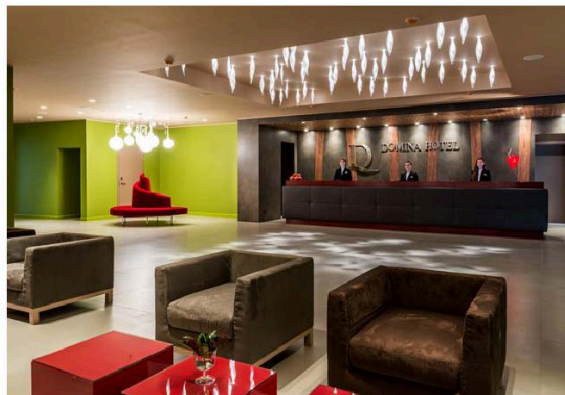


# Domina Novosibirsk: итальянское гостеприимство в Сибири



Прежде чем строить отель в Новосибирске, семейная сеть отелей Domina все тщательно проработала. Вплотением планов компании стала концепция четырех сезонов в дизайне и слияния бизнеса и отдыха в формате. О том, как Новосибирску привлечь туристов, зачем гостинице интегрироваться в городское пространство и почему отели Domina всегда разные, но при этом выдают одинаковый уровень качества услуг, журналу Status рассказала региональный менеджер Domina Group в России Кристина Кузнецова.

## АДАПТИВНЫЙ КОНЦЕПТ

Рынок Сибири не случаен для Domina Group, компания постепенно к нему пробиралась. В 2012 году итальянский холдинг вышел на отельный рынок Петербурга, и результат оправдал самые оптимистичные ожидания. После этого было решено сконцентрироваться в России на отельном сегменте, в том числе развиваться за Уралом. Компания Domina — семейная, в большую часть проектов инвестируются личные средства собственника плюс средства инвесторов, перед которыми господин Преватони (*глава Domina — прим. ред.*) несет ответственность. Кроме того, мы девелоперы — не только управляем отелями, но и строим их, контролируя проект от архитектурного концепта до набора опций. Потому Domina, возможно, самая нетипичная сеть отелей, уделяющая очень много внимания предварительной оценке региона, куда планируется инвестировать средства. Расширяя географию присутствия, мы не копируем типовое решение, а создаем отель, который нужен конкретному региону. Таким образом, Domina — очень адаптивный концепт. А что объединяет отели, так это итальянское гостеприимство, которое выражено в стремлении окружить человека домашним уютом, концентрируясь на базовых составляющих комфорта.

## РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ И ЕДИНСТВО КАЧЕСТВЕННОГО СЕРВИСА

Сеть отелей Domina — это порядка 30 отелей в разных странах мира. В России у нас есть отели в Санкт-Петербурге, Новосибирске, в ближайших планах — открытие отеля в Калининграде к Чемпионату мира по футболу, на разных стадиях реализации еще несколько проектов в России. Domina продолжает развиваться и на родине, в Италии — совсем недавно стартовал новый отель на Сардинии. В России мы развиваемся в категории 4–5 звезд, хотя, например, в Томске планируем построить трехзвездочный отель, потому что ощутили в этом городе нехватку гостиничного сегмента с качественным сервисом. Domina всегда разная, но вне зависимости от дестинации сфокусирована на качественном сервисе — мы моделируем концепт идеального дома, который не хочется покидать и куда стремишься вернуться.

## ГОРОД ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Прежде чем зайти на новосибирский рынок мы долго размышляли, какой отель нужен столице Сибири. Каждую деталь Domina Novosibirsk я могу объяснить, потому что мы заранее все это прорабатывали. В новосибирском

регионе есть дорожная карта — наличие стратегии развития помогает прогнозировать туристический поток, а это принципиально для инвесторов.

Наш отель занял нишу в стратегически важном для региона сегменте бизнес-премиум. Мы приветствуем появление конкурентов — это заставляет подтянуться всех коллег по рынку и в итоге выигрывает потребитель.

Есть много городов, которые мечтают перейти из статуса туристического города в статус МКСЕ-дестинаций — это единственное, что позволяет компенсировать сезонность. Например, этим озабочен сейчас Петербург: белые ночи — это отлично, но как быть в остальное время? Новосибирск в этом плане, безусловно, в выигрышной ситуации. Развитый деловой туризм необходимо дополнить рекреационным, превратив город из транзитного в дестинацию выходного дня.

## ГОСТИ НА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ

Мы хотели, чтобы наш отель в Новосибирске был интегрирован в окружающую среду, был равно интересен приезжающим в город и живущим в нем постоянно. Отель идеален и для тех, кто приезжает из сибирского макрорегиона: у нас есть двухуровневая подземная парковка, так как мы знали, что многие будут не прилетать к нам, а приезжать на машине. Наши рестораны, бар и фитнес-центр открыты всегда любому жителю города, причем два последних аутлета — круглосуточно! Наше очевидное УТП — конференц-залы с лучшей в городе системой технического оснащения — тоже не случайная инвестиция. Еще на стадии проектирования отеля мы учли, что Новосибирск — город, который любит учиться, и он остро нуждается в таких современных и больших площадках.

Мы делаем все, чтобы отель в Новосибирске стал площадкой, где деловой и рекреационный туризм сливаются воедино и дополняют друг друга. Когда человек прилетает сюда по делам, а потом остается на выходные отдохнуть. Благо, в Новосибирске есть много хороших поводов, чтобы задержаться подольше. Нам хочется продвигать сибирскую территорию, и это общая задача отельеров, туроператоров, администрации и всех заинтересованных представителей местного бизнеса сообщества. Выгоду такою скорректированное позиционирование принесет всем.

Мы делаем все, чтобы отель в Новосибирске стал площадкой, где деловой и рекреационный туризм сливаются воедино и дополняют друг друга. Когда человек прилетает сюда по делам, а потом остается на выходные отдохнуть. Благо, в Новосибирске есть много хороших поводов, чтобы задержаться подольше. Нам хочется продвигать сибирскую территорию, и это общая задача отельеров, туроператоров, администрации и всех заинтересованных представителей местного бизнеса сообщества. Выгоду такою скорректированное позиционирование принесет всем.

## МЫ «ПРОДАЕМ» ГОРОД

Зная, как проводятся европейские конференции, мы сделали конференц-пространство, способное вместить более 250 человек и которое не потребует

апгрейда 10–15 лет. Ведь давно прошло время, когда конференц-залы отличались только вместимостью. Сегодня заказчики должны иметь возможность организовать онлайн-трансляцию и интегрировать любые другие IT-решения для эффективного нетворкинга. Естественно, гарантировано «летающий» Интернет. Кроме того, сегодня одно деловое событие может включать много форматов: пленарное заседание сменяется работой в малых группах, затем следует командная игра и так далее. Поэтому у нас есть система мобильных переговорок — залы трансформируются в течение пяти минут с сохранением их полноценной звукоизоляции. Кроме того, у нас дневной свет, панорамные окна — это позволяет увидеть город даже во время рабочего процесса, и даже это создает другую атмосферу на бизнес-встрече. У нас есть зимний сад, где мы делаем кофе-брейки, есть круглогодичный бар, удобный для тех, кто, например, планирует ранние переговоры или хочет перекусить после перелета сразу же, не поднимаясь в номер.

Конечно, есть категория людей, которая поедет только в Domina, — прежде всего, это итальянцы, — но мы «продаем» не столько отель, сколько Новосибирск как туристический город. Неслучайно даже на сайте у нас есть раздел «Новосибирск», который знакомит с достопримечательностями в шаговой доступности от отеля — это повод для понятной и увлекательной прогулки. А за стимулирование интереса к более длительным маршрутам отвечают наши консьержки.

## ПРИВЛЕКАТЬ УНИКАЛЬНОСТЬЮ

На волне интереса к России у самих россиян понатребовались демократичные и качественные варианты размещения в европейском смысле этого слова. Стоит развивать это направление, если мы хотим развивать туристический сегмент, и в планах «откусить» от мощного турпотока на Алтай.

Если мы говорим о зарубежных туристах, то их привлечет позиционирование Новосибирска как географического центра России с уникальной природой, особенной архитектурой и собственными мировыми рекордами. Для европейца Россия — это challenge, страна вызовов, им интересно наблюдать, как в таком холоде нам удалось вообще что-то построить. На интересе к загадочной русской душе и общемировом тренде на все аутентичное можно строить продвижение на внешний рынок. Ведь в сознании иностранцев Сибирь и Россия — зачастую вообще две разные вещи, и на этом можно и нужно играть.

**Дата появления отеля в Новосибирске**  
Июнь 2016

**Собственник**  
Domina Group

**Ценовая категория**  
★★★★  
бизнес, премиум-класс

**Количество номеров**  
218 номеров различных категорий.

**Конференц-залы**  
Четыре конференц-зала на 60 человек. Залы трансформируются в два холла на 100 человек каждый или единое пространство на 250 человек. Для конфиденциальных переговоров предусмотрен лаунж.

**Рестораны**  
• Ресторан Tartufo  
• Бар Brera

**Дополнительные услуги**  
• Отель с элегантным дизайн-кодом спроектирован итальянским архитектурным бюро R+S Workshop  
• Фитнес-зал, оборудованный премиальными тренажерами Technogym  
• Двухуровневая подземная автомобильная парковка на 60 машин

**Спецпредложение**  
Акционные пакеты: «Щедрая Сибирь», «Выход в свет» и «Деловое предложение»

**Рейтинг**  
 tripadvisor