

Дом, где все удается

Многим покажутся неожиданными результаты недавно проведенного онлайн-агентством Tripsta исследования о том, где россияне планируют провести свой отпуск в этом году. Оказалось, что после Сочи, Анапы, Симферополя и Москвы пятым городом в рейтинге популярности был назван Новосибирск.



Но вот парадокс: отеснив Петербург на шестую позицию, он стал и самым востребованным внутренним направлением среди жителей Северной столицы. А почему – в этом пришлось разбираться «ТБ на СЗ», посетившему Новосибирск в рамках инаугурационного тура в отель Domina Hotel Novosibirsk.

Неважно, с отдыхом или с бизнесом связано путешествие, главное в нем – это комфорт, который независимо от «звезд» и расстояний должен получить каждый! Данному принципу неизменно следует итальянская сеть Domina, гостеприимно распахнувшая двери Domina Hotel Novosibirsk в феврале 2016 г. Своим новым проектом компания продолжает знакомить Россию с лучшими традициями европейского качества и итальянского гостеприимства. Domina Hotel Novosibirsk развивает успех Domina Prestige St. Petersburg 5* – первого отеля Domina Russia, открытого чуть более года назад. Но если в Петербурге появление нового бренда было обусловлено нехваткой гостиниц соответствующей звездности, то в главном городе Сибири решающим фактором стала его бизнес-активность. С одной стороны, в географическом центре России, как еще называют Новосибирск, проходят все самые крупные деловые мероприятия региона, с другой – здесь живут обычные люди, которым каждый «лучик итальянского света» принесет в жизнь новые ощущения!

Domina Hotel Novosibirsk, спроектированный архитектурным бюро R+S Workshop (г. Комо, Италия) в тандеме с российскими архитекторами, отличается уникальное для Новосибирска сочетание локации, стиля и комфорта. Элегантное одиннадцатизэтажное здание расположено в центре деловой активности в шаговой доступности от главных достопримечательностей города, таких, как театр «Красный факел», Академический театр оперы и балета, краеведческий музей и железнодорожный вокзал.

Романтикой в стиле «Времена года» проникнут весь интерьер отеля: эта концепция прослеживается в оформлении 218 номеров, а также его «изюминки» – зимнего сада с настоящими деревьями. Любой гость при желании может заказать «летний» или «зимний» номер с прекрасным видом на город и окунуться в атмосферу грез и комфорта. А мечта любого путешественника – выспаться – в Domina Hotel Novosibirsk осуществится обязательно

но! Особая гордость отеля – дизайнерские светильники, невероятно удобные кровати, а также постельные принадлежности



сти от люксового бренда «Мюльдорфер». Все номера отеля оборудованы чайными и кофейными станциями. Ведь после сна так хочется взбодриться, «принять ванну, выпить чашечку кофе»... Бизнесменам, которые не представляют себя вне интернет-пространства, на всей территории гостиницы доступен бесплатный высокоскоростной Wi-Fi. Для проведения конфе-

ренций и семинаров любого масштаба по последнему слову техники оборудованы четыре зала-трансформера. Здесь же можно проводить банкеты и праздники с числом гостей до 270. Также в распоряжении постояльцев и участников мероприятий – подземная парковка на 60 мест.

Domina Hotel Novosibirsk в любое время открыт для всех жителей Новосибирска. Город ждет Италию, а Domina ждет Сибирь! А, как известно, новосибирцы понимают толк и в комфорте, и в еде! Любому желающий круглосуточно может посетить панорамный бар Vinea, названный в честь самого светского района Милана. Принимает гостей ресторан Tartufo (в переводе с итальянского – «трюфель»), где стоит оценить блюда по секретным домашним рецептам римского бренд-шефа сети Domina и, разумеется, отдать должное сибирским деликатесам. Знаточи говорят, надо пробовать телятину, поданную на лавовом камне, уху из петуха и свиной бок с кашей... Дополните трапезу итальянским бароло – его коллекция здесь особенно хороша.

Не пейте вино сразу – послушайте, как оно звучит, и вмиг перенесетесь в окрестности Пьемонта. Италия, оказывается, совсем рядом. Даже когда вы в Сибири.

Ирина Смирнова

Несколько фактов о Новосибирске:

- После Москвы и Петербурга Новосибирск занимает третье место в РФ по числу жителей (1,5 млн человек) и занимаемой площади
- Внесен в Книгу рекордов Гиннеса как самый быстрорастущий город-миллионер в мире
- Первый город в России (прежнее название – Новониколаевск), где в 1912 г. ввели всеобщее начальное образование. Среди классических вузов Новосибирский национальный исследовательский государственный университет назван самым востребованным в РФ (по версии проекта «Социальный навигатор-2015»)
- Новосибирский государственный академический театр оперы и балета – самое большое театральное здание в России
- Обладатель самого длинного метрополитана в мире, который соединил через реку Обь две станции метро «Студенческая» и «Речной вокзал»
- По данным Книги рекордов Гиннеса, самая «умная» улица мира находится в знаменитом новосибирском Академгородке. На проспекте академика Лаврентьева длиной 2,4 км сосредоточено около двадцати научных учреждений
- Здесь в 1990 г. была создана первая компьютерная сеть в России
- Новосибирский зоопарк, расположенный на огромной территории соснового бора (уникальный случай в мире), является вторым по величине в России. Средняя посещаемость парка – около 1 млн человек в год
- Один из самых лучших в России краеведческих музеев (по мнению «ТБ на СЗ») находится в Новосибирске в историческом здании на Красном проспекте. Открыт в декабре 2015 г. после трех лет масштабной реконструкции. 92% посетителей сайта www.otzovik.com рекомендуют объект к посещению!

Онлайн-трэвел «спасет» динамическое пакетирование

Динамическое пакетирование и дополнительные услуги – такими были две основные темы международной конференции E-travel Commerce, состоявшейся 12 апреля в Петербурге.

В конференции, организатором которой выступила компания Smart Solutions, приняла участие около двухсот специалистов, представляющих GDS и OTA, авиакомпании и онлайн-сервисы, сферу IT-технологий и «классического» туризма. В соответствии с программой состоялось несколько панельных дискуссий, основными темами которых стали состояние и перспективы электронной коммерции в туризме, «Убегизация» бизнеса путешественников, автоматизация продаж трэвел-услуг и ряд других. Причем конференция имела явный практический аспект – ее участники скорее делились опытом, чем теоретизировали.

Генеральный директор Biletix Александр Сизинцев, оценивая ситуацию, констатировал: сейчас авиакомпании (да и другие участники рынка) «отъездают» часть доходов OTA, поэтому крайне важной становится их способность зарабатывать на дополнительных сервисах. «Трансферы, визы, страховку и все остальное, что можно добавить к основному продукту, нам надо учиться монетизировать, – считает он. – При этом самое главное – постоянно искать наилучшие варианты и пробовать, пробовать, пробовать...»

И хотя большая часть экспертов с ним согласна, есть и те, кто не уверен в прибыльности дополнительных услуг.

«Да, они могут приносить доход, но к их выбору надо относиться крайне осторожно и тщательно просчитывать, насколько оправдано использование той или иной услуги, – полагает, к примеру, директор по развитию

«Пулково-Сервис» Дмитрий Дроевский. – Наш опыт говорит о том, что продавать стоит лишь услуги, напрямую связанные с основной. А от других (например, визы) стоит отказаться».

Поддержал его и руководитель по туристическому продукту и продажам «Рамблер/Путешествия» Федор Егоров. «Дополнительные услуги – это здорово. Но только в том случае, если они не отвлекают клиента от основной задачи приобретения билета или тура, – согласился он. – Поэтому надо обязательно разделять возможности использования основного и дополнительного сервисов».

Что же касается динамического пакетирования, то здесь опытом поделилась компания «Питертур», которая еще в конце 2013-го запустила собственный проект в этой сфере. «Как показывает наша практика, с помощью этого инструмента клиент может сэкономить до 20% средств, поэтому его популярность постоянно растет, – заявила ведущий менеджер по работе с партнерами «Питертур» Анастасия Аникина. – Средний чек в нашей системе сейчас составляет 38 тыс. руб., 52% бронирований приходится на период за 1–3 недели до поездки, а самым популярным направлением является Юго-Восточная Азия».

При этом, по ее словам, сейчас в компании параллельно работают сразу три основных направления, которые занимаются реализацией «классических» туров, динамических пакетов и авиабилетов.

В свою очередь председатель

совета директоров «Инна Тур» Инна Бельюкова, представляющая проект Voookinna, констатировала: если еще совсем недавно количество индивидуальных туристов составляло на рынке 8–12%, то теперь их стало около 30%. «В этой связи применение систем динамического пакетирования, в рамках которых клиент самостоятельно может «сложить» тур по собственному усмотрению, получает явный приоритет, – уверена она. – А поскольку именно такие сервисы могут обеспечить экономию, удобство и гибкость, динамическое пакетирование вполне можно считать антикризисным трендом времени».

По ее мнению, продажи «классических» туров обязательно должны быть отделены от реализации «динамики». А последняя, за счет своих очевидных преимуществ, по приемлемой стоимости может предлагать клиентам туры даже на те курорты, которые в обычном варианте оказываются не «массовыми».

В целом, как показали дискуссии в рамках E-travel Commerce, эксперты альтернативы динамическому пакетированию туров не видят. По их оценке, дело стало только за совершенствованием технологий и доверием со стороны потенциального заказчика: как только «динамика» станет полностью отвечать своей сути, а клиенты перестанут опасаться платить и получать услуги опосредованно, продажи туров вне офисов резко пойдут в гору. А тот, кто вовремя не озаботился переходом на новую ступень развития бизнеса, окажется вне игры...

Владимир Сергачев

Локомотив ЭКОНОМИКИ

В 2015 г. количество рабочих мест в туротрасли возросло на 7,2 млн – до 284 млн человек. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council, WTTC), по итогам минувшего года вклад туристического сектора в общемировую ВВП вырос на 3,1%, до \$7,2 трлн.

В ежегодном докладе WTTC было учтено развитие туризма в 184 странах и 24 регионах мира. Сектор «Путешествий и туризма» создает каждое 11-е рабочее место в мире. Как показало исследование, в ряде стран рост туризма опережал рост экономики: такой тренд был отмечен в Исландии, Японии, Мексике, Новой Зеландии, Катаре, Саудовской Аравии, Таиланде и Уганде.

Самым быстро растущим регионом мира в 2015 г. стала Юго-Восточная Азия: турпотоки увеличились на 7,9%. Затем следуют Южная Азия (+7,4%) и Ближний Восток (+5,9%). Карибский регион продемонстрировал рост на 5,1%, Северная Америка – на 3,1%, Европа – на 2,5%, Северо-Восточная Азия – на 2,1%, Латинская Америка – на 1,5%, Северная Африка – на 1,4%.

По прогнозам WTTC, в 2016 г. общий вклад туристического сектора в мировой ВВП вырастет еще на 3,5% и вновь, шестой год подряд, опередит рост мировой экономики.

www.atorus.ru

Увеличьте турбулизм любителей новых людей!

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ

ТУРЫ С ОТДЫХОМ НА МОРЕ

Испания, Италия, Греция, Хорватия, Черногория, Грузия

ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ ПО РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Комиссия турагентам 14%

Регистровый номер МТЗ 013349

ПЕТРОТУР

ГРУППА КОМПАНИЙ

БЦ «На Сенной», Спасский пер., д.14/35, офис 410, тел. +7(812) 640 67 07, 8 800 5555 812

www.petrotour.ru