

# Кристина КУЗНЕЦОВА

Региональный менеджер итальянской сети Domina в России, под руководством которой находится пятизвездочный Prestige St. Petersburg, приняла самое деятельное участие в запуске открывающегося в июне отеля Domina в Новосибирске.

**В последние годы в Новосибирск пришло несколько крупных сетей отелей. При этом сложно назвать город туристическим. Почему большие игроки этого бизнеса идут в столицу Сибири?**

Я думаю, что интерес вызван, прежде всего, бизнес-активностью. Не секрет, что Новосибирск является очень динамичным городом, его рекордные показатели по росту не остались незамеченными, в том числе и международными компаниями. За других говорить не могу, но интерес нашего собственника распространяется не только на сам Новосибирск, но и на регион в целом, и потенциал города в этом, мне кажется, очевиден.

**В новосибирском отеле Domina непривычно яркий дизайн.**

Вкусы – дело субъективное, но мы – «итальянцы» и это прослеживается во всем. Если сравнить новосибирский отель с петербургским, то в северной столице дизайн даже более смелый. Это позволяет нам отличаться от конкурентов, формировать абсолютно уникальный продукт, который находит своих гостей – надо сказать, очень лояльных гостей.

**Что еще составляет уникальность вашего предложения?**

Отличий много, но начать, наверное, стоит с рассказа о самой сети. Это семейный бизнес, то есть у нас единственный собственник, который вовлечен в процессы управления, строительства, формирования предложения наших отелей. Во многом это отражается на том сервисе, который мы предоставляем, и подходе ко всем нашим объектам. Если говорить о стандартах, то они подчинены основной идее – формированию семейной, теплой, уютной атмосферы. Важно, что мы являемся девелоперами отеля Domina в Новосибирске, то есть строили его специально для этого города, с учетом того, например, что здесь катастрофически не хватало хороших конференц-залов. И это только один из множества примеров, открытию предшествовала глубокая маркетинговая работа. Мы не навязываем свои стандарты, мы их адаптируем и кастомизируем под потребности города. Если мы берем за основу нашу целевую аудиторию, бизнес-туриста, то от момента приезда-прилета в Новосибирск и до момента вылета всю цепочку его действий мы прослеживаем и определяем, какой оптимальный набор услуг должны предоставить. Этим же обусловлена локация, которая соединяет удобство для туристов, путешествующих по железной дороге и на самолетах, и близость к центру города.

**а еще важно знать, что**

Генеральным менеджером Domina в Санкт-Петербурге Кристина Кузнецова стала в двадцать восемь лет. Официальное открытие отеля Domina в Новосибирске состоится 23 июня, а в конце 2017 года в России должен появиться еще один отель этой итальянской сети, в Калининграде, руководить его открытием также будет Кристина. Помимо путешествий, она увлекается живописью, регулярно посещает тематические лекции в Эрмитаже, однако сама пока не рисует.

Наши аутлеты – круглосуточный бар и ресторан – это вполне самостоятельные заведения, которые также созданы с мыслью о новосибирцах. У нас, например, уже есть обратная связь, что Новосибирску принципиально не хватает мест, где можно было бы получить завтрак с шести утра, а здесь это реально.

**Какой будет ваша степень участия в новосибирском отеле Domina?**

Фактически сейчас мой месяц разделен на две части: две недели я в Новосибирске, две – в Санкт-Петербурге. Со временем мое участие сведется к контролю и направлению общей стратегии развития отелей Domina в России с операционной точки зрения.

При этом на сегодняшний день для меня есть определенный азарт, когда я вижу те сильные моменты в командах обоих городов, которые можно привнести в опыт другого отеля. Приведу свежий пример такого взаимного влияния: когда мы приехали в Новосибирск, то на завтраки здесь готовили чудесные сырники, которые просто выше

всяких похвал. Мы ввели этот рецепт в меню ресторана в Петербурге и недавно авторитетнейший портал Restoclub, рейтингуя лучшие «сырниковые» заведения города, признал наши «Сибирские сырники» лучшими в городе.

**У вас очень стремительная складывается карьера. Как вы это делаете?**

Даже не знаю, честно говоря, в чем тут секрет. Для меня залог успеха предприятия – это команда, и я могу искренне сказать, что в Санкт-Петербурге мне очень повезло, у нас потрясающий коллектив, и то же самое могу сказать и о новосибирской команде. Может быть, здесь нам еще немного не хватает опыта, но зато есть безумное желание работать и стремление к совершенству, есть чувство ответственности за общее дело и очень высокая лояльность к компании. Когда путешествуете туда, где нет отелей Domina, где останавливаетесь? Не секрет, что все работники этого бизнеса, когда заезжают в новый отель, ходят по номеру с телефоном и фотографируют все, что нравится и что хотели бы позаимствовать. Поэтому, когда я куда-то выезжаю, стараюсь выбирать максимально аутентичные места с местным колоритом.

**Итальянская «родословная» сети влияет на ваше отношение к моде?**

Работа накладывает свой отпечаток в этом плане, руководство сети – итальянцы, и во многом оценивают персонал по внешнему виду. Это не та история, когда «встречают по одежке, провожают по уму», здесь вкус и стиль имеют особое значение. За модой слежу, предпочитаю одежду в классическом стиле, как любая девушка, люблю обувь и особенно итальянскую, поэтому Prada и Casadei – это то, что я преимущественно приобретаю и ношу. Но, помимо этого, мне интересно находить менее известные марки, открывать их для себя и других. Сейчас в России появляются яркие локальные бренды, которые очень хорошо шьют из качественных материалов. Я недавно столкнулась с Osome2some – их дизайнеры обучались у Alexander McQueen, у них прекрасные лекала и модели «салятся» просто идеально. ©

