

Новосибирск

Оазис Милана

В центре Новосибирска открывается отель знаменитого итальянского бренда Domina – настоящий оазис Милана.

Архитектуру и дизайн разработали итальянское бюро R + S workshop, штаб-квартира которого находится в Ломбардии, на озере Комо. По соседству, в Милане, расположен головной офис группы Domina. Создатели отеля для динамичного и амбициозного Новосибирска вдохновлялись Миланом – с его большими инвестициями и реальным бизнесом, безупречным стилем и жесткой, но элегантной конкурентной борьбой. В результате в центре Сибири появился настоящий бизнес- и конференц-отель – с европейским интерьером и сервисом, передовым техническим оснащением залов для деловых событий. Однако осталось место и для домашнего тепла, итальянского bella casa. Чтобы ощутить это, достаточно оказаться в панорамном ресторане Truffel или в круглосуточно открытом Brera bar.

Статусно и уютно – вот главные черты нового пространства на пр. Ленина, 26, в котором отразился европейский подход к комфорту – он должен превосходить ожидания. Эффектным аккордом стал зимний сад в лобби отеля, где можно насладиться эспрессо в окружении зелени, даже когда за окном метет вьюга. ☪



Новосибирск

Универмаг нового уровня

Исключительными стали и формат магазина, и церемония его открытия. По концепции LUKSÉ эквивалентен знаменитым премиумным универмагам европейских столиц. Ведь он – настоящее собрание самых статусных модных брендов.

Valentino, Dolce&Gabbana, Gucci, Prada, Burberry, Dior, Santoni, Diane Von Furstenberg, Paul Smith, Moncler, Jimmy Choo – состав, который в Новосибирске без преувеличения долгожданный. Такой портфель брендов позволяет гурману шопинга чувствовать себя в LUKSÉ точно так же, как в московском ЦУМе или петербургском ДЛТ – в первых премиумных универмагах России. LUKSÉ – достойное продолжение темы, логичное для третьей столицы.

В многоэтажном универмаге представлены молодежные и премиальные бренды, люксовые коллекции для мужчин и женщин, большой сектор детской моды, beauty-зона и ресторан с открытой террасой. Каждая из торговых зон оформлена по самым высоким канонам архитектуры и интерьерной моды. Тщательный подбор тонов, отточенный световой дизайн – все это создает особое настроение изысканного, несуетного шопинга.

Особая сервисная находка создателей LUKSÉ – шопинг-тур общесибирского масштаба: на него может записаться по телефону покупатель из любого региона. Менеджеры LUKSÉ забронируют ему номер в отеле Marriott, причем при покупке на сумму от 50 тысяч проживание в отеле будет бесплатным.

Пожалуй, никогда прежде идея высококлассного fashion-шопинга не получала в сибирских городах столь впечатляющего, комплексного воплощения. Разумеется, и церемония открытия такого универмага, организованная известным столичным продюсером Михаилом Друяном, тоже была неординарной. Световое шоу на его фасаде буквально заворожило публику. Специальными гостями торжества стали Данила Козловский, Полина Гагарина, DJ Виталий Козак, главный редактор Glamour Мария Федорова и топ-менеджеры культовых европейских брендов, представленных в элегантных залах LUKSÉ. ☪