



Гостиничный бизнес Новосибирска – 2016

Информация для размышления

Заполняемость новосибирских гостиниц нельзя сегодня назвать максимально возможной или даже оптимальной. В среднем отели озвучивают цифру от 30% до 56%. Плюсы тоже есть. По крайней мере, можно констатировать, что цивилизованный гостиничный рынок в городе сложился. В Новосибирск не стыдно приглашать даже самых статусных гостей, а соотношение цены и качества номеров не шокируют ни москвичей, ни иностранцев. Вопрос, что делать дальше? Каковы сегодня главные тренды гостиничного бизнеса Новосибирска? Очевидны ли в нынешней ситуации точки роста данного рынка? Какие задачи эксперты считают первоочередными и какие решения предлагают? Журнал Status попросил авторитетных экспертов отрасли поделиться своим видением ситуации и перспектив гостиничного бизнеса Новосибирска.



Анастасия Ивашина, начальник управления маркетинга региона, внешнеэкономической деятельности и туризма министерства экономического развития Новосибирской области

— Гостиничный комплекс Новосибирской области составляет 209 гостиниц и 53 хостела. Единовременная вместимость областных и городских коллективных средств размещения составляет 19 480 мест. Большинство городских отелей расположено на правом берегу — в центральной части города, где сосредоточены административные учреждения, офисы и основные достопримечательности Новосибирска. Из них можно выделить семь наиболее востребованных гостиниц с общим номерным фондом более 1700 номеров — это Marriott (175 номеров), Doubletree by Hilton (188), Park Inn by Radisson (150), Domina Hotel (218), Azimut Сибирь (259), Маринс Парк Отель Новосибирск (419) и River Park (316). В настоящее время гостиничный рынок Новосибирска достаточно хорошо структурирован по сегментам и имеет качественное предложение для гостей любого достатка. Но по окончании кризиса неуклонный рост деловой активности приведет к нехватке мест размещения. Объемы налоговых поступлений в бюджет области от гостиничного бизнеса в 2015 году составили 91 314 тысяч рублей.

В Новосибирске большие возможности для туризма и бизнеса, высок потенциал региональной экономики, а значит, есть перспективы развития гостиничного рынка. Поток туристско-бизнесменов в Новосибирске довольно стабилен во все времена года, а в дальнейшем, при условии роста экономики региона, поток деловых туристов будет только расти, что повлечет последующее развитие инфраструктуры гостиничной отрасли.

Перспективными направлениями в Новосибирской области являются сельский туризм, который особенно любим иностранными туристами, и семейные путешествия. Можно порекомендовать инвесторам в районах, расположенных недалеко от города, строить сельские подворья, стилизованные в русском стиле, которые будут востребованы иностранными гостями.



Что касается семейного отдыха, то помимо посещения экскурсий и прохождения маршрутов по красивейшим природным местам, семьи с детьми могут заняться активным отдыхом на 11 горнолыжных комплексах. Конечно, наши горнолыжные комплексы не предназначены для спортсменов-профессионалов, но дети с родителями получат положительные впечатления.

В области расположено более 3000 озер и рек, на берегах которых можно развивать рыбалку, экологический и рекреационный туризм, строить пансионаты, базы отдыха и кемпинги. Поэтому предлагаем обратить внимание инвесторов и на строительные объекты инфраструктуры в районах области.

Конечно, деловой туризм будет и в дальнейшем занимать одну из лидирующих позиций среди других видов туризма. Но «визитных карточек Новосибирской области» становится больше: открывающийся в нашем городе аквапарк, по мнению специалистов, станет крупнейшим сооружением такого рода в России и одним из крупнейших в мире. Наличие океанариума, дельфинария и пингвинария также станет центром притяжения для семей с детьми из соседних регионов, а возможно и из-за рубежа. Если в области получить развитие сельский туризм, о котором положительно отзывались более 70% опрошенных горожан, то это тоже будет способствовать развитию семейного туризма.

Высокими темпами развивается медицинский и оздоровительный туризм. Новосибирск известен своими клиниками, оказывающими высокотехнологичную помощь пациентам с различными заболеваниями. В последние годы кардинально преобразился курорт федерального значения «Озеро Карачи». В области работают 33 санаторно-курортные организации, помогающие оздоровлению жителей и гостей области, в том числе и с использованием лечебных грязей и минеральных вод. Не каждый регион за Уралом имеет такую базу оздоровительных и лечебных учреждений. Для информирования и привлечения туристов в наш регион создан Туристический портал Новосибирской области www.turizm.nso.ru, на котором гости и жители нашей области могут узнать о событиях региона, туристических маршрутах и достопримечательностях, средствах размещения и развлечениях, посмотреть красочные фотографии и интересные видеосюжеты о Новосибирской области.

Кроме того, министерство экономического развития Новосибирской области совместно с Туристско-информационным центром участвуют в интернет-проектах, реализуемых Федеральным агентством по туризму, таких как Национальный туристический портал RussiaTravel (www.russiatravell.ru) и Национальный календарь событий (www.eventsinrussia.com), где публикуются актуальные материалы о туристическом потенциале не только нашей области, но и других регионов Российской Федерации, освещаются интересные события и мероприятия. К концу 2016 года на Национальном туристическом портале будет размещено 500 туристических объектов Новосибирской области, что повысит узнаваемость и туристическую привлекательность региона.

В настоящее время событийный туризм является важным элементом в развитии регионального туризма. Такие крупные деловые события, как международные форумы «Технопром», «Транспорт Сибиряк», туристская выставка «Путешествия и туризм SIT» и одним из крупнейших на участие в региональном этапе конкурса Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards для регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов.

По итогам конкурса второе место в номинации «Лучшее туристическое событие деловой направленности» занял V Международный Форум «Транспорт Сибиряк», который представит Новосибирскую область в финале федерального этапа конкурса Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards с 13 по 15 октября в Ярославле.

Правительство Новосибирской области уделяет большое внимание формированию положительного имиджа региона и продвижению Новосибирской области на внутренних и международных рынках, в том числе посредством участия в крупнейших российских и международных выставках (Красноярский, Питерский и Сочинский экономические форумы, туристские выставки в Южной Корее, Германии и другие). В ноябре 2016 года туристические организации Новосибирской области при поддержке министерства экономического развития Новосибирской области (министерство организует и оплачивает выставочную площадь на общероссийском стенде Российской Федерации) будут участвовать в Международной выставке в Шанхае и представят регион для потенциальных китайских туристов.

— Новосибирск нас не разочаровал. На запуске загрузки отеля была порядка 30%, что совершенно нормально. К концу года мы планируем выйти на средние показатели по Новосибирску для нашего конкурентного поля — 50%, ну а затем надеемся на рост.

Если говорить о сегодняшней ситуации в гостиничном бизнесе Новосибирска, то совершенно очевидно, что в среднесрочной перспективе деловой туризм продолжит править этим рынком. В этом смысле на Новосибирск работает статус транспортного хаба и стратегический торговый промышленной зоны. Также существенная часть гостей отелей — туристы, находящиеся в Новосибирске проездом. Среди них и европейцы, путешествующие по Транссибу до самого Байкала, и китайские путешественники, ставшие сегодня очень перспективной частью нашей целевой аудитории, и россияне,двигающиеся в сторону Алтая.

Одна из важнейших задач сегодня для туристических агентств, областных властей, отельеров — донести до нашей аудитории, что Новосибирск стоит того, чтобы задержаться в нем на два-три дня. Нужны понятные, крепкие, хорошо сформированные и проработанные туристические программы. В Новосибирске есть на что посмотреть!

Например, первый день мог бы целиком быть посвящен Академгородку с его историей, институтами, легендами и открытиями. Второй день — культурным особенностям города и Сибиряки в целом. Помню, оказавшись здесь впервые, наши итальянские дизайнеры были в восторге от зданий в конструктивистском стиле — в Новосибирске их сохранилось куда больше, чем в Петербурге или Москве. А ведь вся Европа сходит с ума по короткому, но сочному расцвету «красного» конструктивизма в период НЭПа. Уместным было бы посещение туристического комплекса расположенного недалеко от города, где воспроизводился бы аутентичный быт сибиряков. Это то, за чем едут на Алтай — а могли бы остаться у нас. Иностранцам до сих пор безумно интересны и традиционные избы, и баня по-черному, и аутентичная кухня. Кульминацией этого дня могло бы стать посещение Новосибирского оперного театра.

А третий день мог бы стать по-настоящему семейным, детским: посетить зоопарк, океанариум и аквапарк. Представляете, не понадобится никаких усилий, чтобы сочинить примерную программу трех дней!

Однако совершенно недостаточно умозрительных заключений. Нужно работать с крупнейшими операторами по проведению конгрессов, конференций, выставок. Сегодня подобные компании хотят проводить масштабные мероприятия на территориях, где есть на что посмотреть, есть некая развлекательная составляющая. Сибирь в этом смысле очень привлекательна, но туристический продукт обязан быть предельно понятным и детально проработанным.

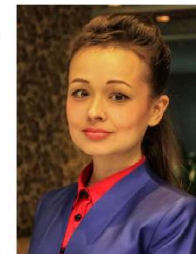
Сегодня многие эксперты туристического рынка связывают его развитие с масштабными event-проектами. Новосибирск, кстати, подал заявку на проведение чемпионата мира-2023 среди молодежных команд. Однако я бы не назвала event-фактор палочкой-выручалочкой, которая будет генерировать турпоток сама по себе. Мега-событие — это только обещание долгого туристического счастья, а не само счастье. Мы прошли это в Милане, открывая Domina Milano Fiera под EXPO-2015. Как и в нашем новосибирском отеле, мы предложили рынку принципиально новый уровень и масштаб MICE-опций. Мы знали, что с мая по октябрь у нас будет абсолютный sold out, но немного волновались насчет того, как это все будет работать после завершения EXPO. Так вот, по сей день отель практически всегда полностью забронирован. Почему? Потому что задана решалась не силами отельеров, а комплексно — совместными усилиями туристических и выставочных административно-властных институций на уровне города, региона и федерального правительства. Еще до старта EXPO-2015 у миланских властей было четкое понимание того, чем они займут новые гигантские выставочные площадки на ближайшие два года.

Есть и обратный кейс — Греция, в которой прошла Олимпиада. Весь мир обшари фотоматериалы-демонстраторы, на которых — разрушающаяся олимпийская деревня и заброшенные спортивные объекты. Лучшее доказательство, что одно событие, каким бы грандиозным оно ни было, не может существенно повлиять на рынок.

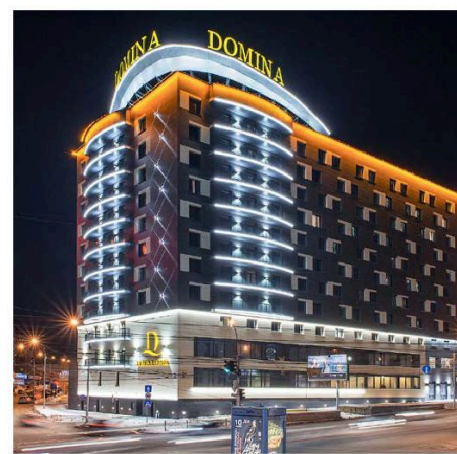
Но завершить хочу на позитиве. Сначала — из российской практики. Казани! После Универсиады в Татарстан хлынул мощный туристический поток, а через год он существенно обмелел. Власти вовремя спохватились: реально оценили, что в ближайшее время второго равнозначного мега-ивента Казани не получится,

они сделали ставку на кросс-региональное партнерство и туризм выходного дня. Сейчас один только маршрут «Три столицы России» приносит Казани стабильный, и характерно, растущий поток туристов, иностранцев и россиян. Гораздо более мощный, чем до Универсиады.

Таким образом, мега-событие — это не гарантия, а шанс придать новое качество территории. Пример из европейской практики — Барселона. Этот город привык жить за счет стабильных доходов от туризма, но после Олимпиады там серьезно занялись урбанистикой и полностью перестроили городскую среду — не для туристов, а для горожан! И после того, как она стала интересной для горожан, туда уже в ином масштабе поехали туристы. Причем турпоток не только вырос количественно, но и изменился качественно — Барселона стала интересна тем, кто уже был там однажды и отдал дань уважения Гауди. Появился повод вернуться. Для современного туриста точно интересна история «я — местный», поэтому, если интернет запестрит отзывами горожан о новом аквапарке, в него обязательно будут стремиться туристы. Россияне — определено, иностранцы — если эти отзывы для них перевести и донести. Нужно отдавать себе отчет, что в мире 4,0, в котором мы живем, невозможно разделить «Новосибирск для туристов» и «Новосибирск для своих». Это все равно один город, который будет иметь одну репутацию.



Наталья Белякова, директор по маркетингу и PR российского представительства итальянского девелоперского холдинга Domina



Материал подготовила Юлия Дорн, специально для Status