



Джузеппе М. Рустиньоли

Инженер R+S Workshop

Эмилиано Шакка

Архитектор R+S Workshop

# Отель — это большой корабль

Мы встречаемся с инженером Джузеппе М. Рустиньоли в баре отеля Domina Novosibirsk под названием Vreга. Он назван так в честь квартала в Милане, знаменитого своей культурной жизнью. Джузеппе заказывает мне эспрессо и, когда я делаю первый глоток, спрашивает: «Вкусно?» Я уверенно киваю. «Ну вот, — смеется Джузеппе, — в Domina работалось настолько свободно, что нам разрешили выбрать не только название бара, но даже наш любимый сорт кофе». Когда приходит его компаньон — архитектор Эмилиано Шакка, мы начинаем разговор уже вместе с архитектурным бюро R+S Workshop, потому что эти два итальянца работают и отвечают на вопросы исключительно сообща. О современном дизайне гостиниц, дружбе между русскими и итальянцами и о том, как Новосибирску нужно архитектурно развиваться читайте в этом эксклюзивном интервью для журнала Status.

— Джузеппе, Эмилиано, известно, что цель любого дизайна в том, чтобы дать решение какой-либо задаче. Какая задача стояла перед вами, когда вы делали отель Domina Novosibirsk?

**Джузеппе:**

— Нам хотелось дать городу то место, где «каждый смог бы почувствовать все четыре сезона в году. Чтобы человек здесь отдыхал, наслаждался разными временами года и всем тем, что может дать ему «качественный отель».

— А как у вас родилась эта концепция?

**Эмилиано:**

— Пока мы ждали регистрации на рейс, я сказал Джузеппе: «Здесь зима длится больше всех остальных сезонов! Нам нужно сделать так, чтобы люди внутри отеля не забывали и про весну, осень и лето». Мы хотели передать настроение разных времен года с помощью цветов, мебели и планировки с использованием натуральных элементов. Например, из фойе и лобби-бара есть выход в зимний сад, где у нас представлены большие цветочницы с живыми растениями и деревьями.

**Джузеппе:**

— Нам как-то рассказали «крайне смешную, на мой взгляд, шутку о сибирском лете. Ни в коем случае нельзя пропускать первый день лета. Почему? Потому что он же может быть и последним».

Здесь, в Сибири, очень резкий переход от сезона к сезону, поэтому мы сосредоточились на том, чтобы во всем отеле переходы между временами года были плавными. Интерьер спроектирован таким образом, что человек может свободно перемещаться из одного сезона в другой.

— Соответствует ли такая ваша несколько смелая задумка современным трендам в дизайне отелей? Ведь, кажется, все стремится к минимализму в интерьере...

**Эмилиано:**

— На самом деле минимализм часто используется, но все уже потихоньку от него отходит. Новым трендом может стать обилие цветов, такое своеобразное переосмысление опыта прошлого в гостиницах. В северной Европе много отелей, что используют моноцветовые решения, но скоро все изменится, так как люди устали от холода монохромных оттенков. Им стало больше нравиться снова чувствовать обстановку, в которой есть тепло.

**Джузеппе:**

— Натуральные материалы сейчас популярны. Ощущение того, что ты касаешься чего-то природного и настоящего, дарит людям спокойствие, комфорт в незнакомом месте. В Domina мы постарались сделать все, чтобы каждый элемент натурального дерева повторялся в нескольких местах и запомнился гостям: в баре, зимнем саду и в обоях. Элегантная простота, эффективность, уникальность — вот на чем строится дизайн интерьера гостиницы сегодня.

— При работе с сетевым отелем, как в случае с Domina, насколько дизайнеры чувствуют себя свободными, накладываются ли на них какие-либо ограничения со стороны заказчика?

**Джузеппе:**

— Я скажу так: ты чувствуешь себя свободным тогда, когда понимаешь, что от тебя хотят. В Domina мы все вместе проделали огромную работу, постоянно интересуясь, то ли мы делаем и соответствуем ли это ожиданиям.

**Эмилиано:**

— Если вы придете ко мне и попросите сделать вам дом — вы же выскажете все свои требования, так? Какое вам нужно настроение, опишете ваш стиль жизни, и затем я буду работать в соответствии с вашими требованиями. Если же этих требований не будет, и вы просто скажете «Хочу дом!», то тогда он будет уже моим домом, никак не вашим. Создание отеля вместе с компанией происходит примерно по такому же принципу.

— Что вам больше всего понравилось в работе в России?

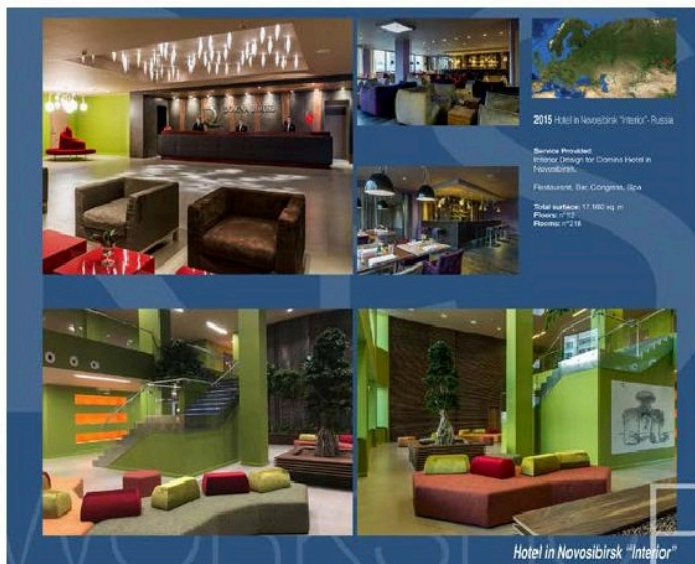
**Эмилиано:**

— Пожалуй, люди. Мы из разных культур, но мы хорошо чувствуем друг друга. Нам удалось побывать где-то в 25 российских городах: от Калининграда до Иркутска. Кажется, не все россияне бывают в таком количестве городов за всю свою жизнь (смеется).

**Джузеппе:**

— Мы впервые приехали в Россию делать первый отель Holiday Inn в Челябинске. Тогда у нас сложились хорошие отношения с заказчиками и мы поймали себя на мысли, что вообще-то русские и итальянцы часто думают одинаково, у нас похожее настроение по жизни и мы видим дружбу в том же ключе. Возможно, в этом плане мы находимся дальше, например, от Германии, нежели от России. Географически мы ближе, но далеко по жизненному укладу и ценностям. Такое понимание пришло к нам не сразу, одна из русских действительно комфортно работала, вопреки всем ярлыкам, «которые на них, бывает, «навешивают». Поэтому у нас в компании есть несколько специалистов, «которые приехали из России».

ЛЮДИ УСТАЛИ ОТ ХОЛОДА МОНОХРОМНЫХ ОТТЕНКОВ. ИМ СТАЛО БОЛЬШЕ НРАВИТЬСЯ СНОВА ЧУВСТВОВАТЬ ОБСТАНОВКУ, В КОТОРОЙ ЕСТЬ ТЕПЛО. ЭЛЕГАНТНАЯ ПРОСТОТА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, УНИКАЛЬНОСТЬ — ВОТ НА ЧЕМ СТРОИТСЯ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА ГОСТИНИЦЫ СЕГОДНЯ.



МЫ МНОГО СПОРИМ, ПОРОЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ, ОДНАКО В СПОРАХ РОЖДАЕТСЯ ИСТИНА И САМОЕ ГЛАВНОЕ ДЛЯ КЛИЕНТА — ЕДИНОЕ, ПОЛНОЦЕННОЕ РЕШЕНИЕ.

— Вы упомянули свой первый проект в России, а какой был ваш первый совместный проект, как архитектурного бюро?

**Джузеппе:**

— Это был роскошный пятизвездочный отель Casta Diva Resort на озере Комо в Италии...

**Эмилиано:**

— Мы познакомились с Джузеппе в 2001 году и через три года сделали вместе вот этот отель. Он инженер, а я архитектор, но наши профессиональные интересы тогда настолько совпали, что мы решили работать вместе. Со временем мы поняли, что во мне стало больше «инженера», так сказать, а Джузеппе

стал больше архитектором. Чтобы стать единым целым, нужна такая смена ролей и совмещение профессий.

**Джузеппе:**

— Наша компания названа так случайно. R+S Workshop. Вся ее сила заключена в этом плюсе между первыми буквами наших фамилий. Конечно, мы много спорим, порой каждый день, однако в спорах рождается истина и самое главное для клиента — единое, полноценное решение. Только соединяя разные точки зрения, мы можем сделать то, что у нас хорошо получается.

— Пока вы работали над Domina Novosibirsk, вам удалось посмотреть город?

**Джузеппе:**

— Мы много раз гуляли по городу и, кажется, видели все достопримечательности Новосибирска, за исключением зоопарка, в который нам все никак не удается попасть. Это огромный город, видно, как он растет, и нам это нравится.

**Эмилиано:**

— Город развивается и это заметно по количеству местных ресторанов, кафе, нескольких интересных зданий — внутри них все порой очень здорово, но некоторое внешнее архитектурное изменение Новосибирску было явно не помешало. Причем если за него браться, то нужно строить не одно здание, а сразу несколько, которые преобразят целую улицу. Тогда-то у города и появи-

тся приятная атмосфера и собственная душа.

— А у отеля есть собственная душа?

**Джузеппе:**

— Да, несомненно. Отель... Он ведь как большой корабль! Настолько же сложный механизм, который постоянно в движении. И чтобы это движение было непрерывным, все его элементы должны идеально работать.

**Эмилиано:**

— Я больше склонен сравнивать отель с человеческим телом. Когда человек здоров, то его ничего не беспокоит, он живет в удовольствие и прекрасно себя чувствует. Хороший отель — это здоровый человек. И душа у него, конечно же, есть.

— Есть ли у вас профессиональная мечта?

**Джузеппе:**

— За свою карьеру мне посчастливилось работать над совершенно разными проектами: от крупных отелей до больниц и аквапарка. Вроде бы и мечтать уже не о чем, но она у меня все-таки есть — мне хотелось бы спроектировать какой-либо важный для города мост.

**Эмилиано:**

— Я бы хотел сделать в жизни такой архитектурный объект, который будет интересен людям даже спустя несколько десятков лет после моей смерти. Возможно, это могла бы быть башня. **Б**

Беседавал Владимир Чубаров

## Hotel is one big ship

Giuseppe M. Rustignoli and Emiliano Sciacca are main part of the R+S Workshop. They have worked on the Domina Novosibirsk hotel and made the whole interior design in it. In this interview for Status magazine, they have talked about a modern hotel design, the friendship between the Russian and Italian, and in what architectural way Novosibirsk should develop.

Giuseppe compares hotel with a large ship. He thinks that it works in the same way and also it is a really complicated thing. You can't see it, but every element in the hotel must work perfectly. And when something breaks, the whole thing can be ruined by a comment of the guest, who, nowadays, can make a complaint in a few seconds via his or her smartphone.

Giuseppe has a professional dream to build one important bridge for some city and he also thinks that Russian people think and see the friendship the same, which he finds really important. As for modern design trends, Giuseppe says, that natural materials are very popular right now. The feeling that you touch something natural gives you calmness, comfort in a new place. Elegant simplicity, efficiency, uniqueness — that what make a hotel interior design today.

Emiliano says, that Novosibirsk needs some architectural renovation, because now you can only find something interesting inside the city's cafes and restaurants,

not outside, on the streets. But, in general, he likes this Siberian city. He compares working with the hotel group with building a house. The designer has to follow all the requests that client has. If the client doesn't have them, the designer will make his own house, which may not be suitable for the client. That's why the designer always must listen to his client.

Emiliano wants to make something so big and great in his life, that this work will be remembered by a lot of people even after his death. He also supposes that modern hotels are going to be more colorful soon, because monochromes have already made people a bit tired of their coldness.